

# Joyce Plante, du Sacacomie, touche du bois!

Elle est la porte-parole mauricienne de la phase 2 de la campagne

**Saint-Alexis-des-Monts** — La campagne de sensibilisation Je touche du bois! vient d'entrer dans sa seconde phase et, en Mauricie, c'est la présidente du Geos Spa Sacacomie et de l'Hôtel Sacacomie, à Saint-Alexis-des-Monts, Joyce Plante, qui en est la porte-parole.

L'objectif visé est d'inspirer les gens du secteur privé à faire le choix du matériau bois dans leur projet de construction ou de rénovation.

Dans le cas du Sacacomie, la beauté et la noblesse des lieux ne pouvaient qu'inspirer la propriétaire à prendre un virage vert, en harmonie avec la nature environnante.

L'idée de déployer un plan intégré de développement durable visant toutes les sphères de



PHOTO: FRANÇOIS GERVAIS

Joyce Plante, du Sacacomie, est l'ambassadrice régionale de la campagne Je touche du bois!

l'entreprise s'est donc imposée d'elle-même.

Et ce plan se veut solide afin d'obtenir des gains réels sur les volets social, environnemental et économique.

**L'objectif visé est d'inspirer les gens du secteur privé à faire le choix du matériau bois**

Pour Joyce Plante, la nature sauvage, le magnifique lac Sacacomie et le bois sont certainement parmi les caractéristiques les plus importantes de l'expérience Sacacomie qui

ont su ravir la clientèle locale et internationale et qui mérite d'être préservées et valorisées.

La première manifestation de cet important virage fut la construction du Geos Spa Sacacomie qui est en processus de certification LEED et qui contient près de 85 % de bois certifié FSC. Une première au Canada.

Le souhait de la Coalition Bois Québec, selon son président Robert Beauregard, c'est de transmettre aux entrepreneurs québécois le message qu'ils ont entre leurs mains un moyen concret de lutter efficacement contre les changements climatiques «et qu'ils peuvent devenir des acteurs de changement dès maintenant».